

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Thomas Leif, Vorsitzender des Netzwerks Recherche, beklagt im *drehscheibe*-Interview auf Seite 5 die „örtliche Betäubung“ bei der lokalen Recherche: Die Zeitungen lieferten zu wenig „analytische Betrachtungen“, zum Beispiel über die örtlichen Verwaltungsspitzen. Damit scheint er nicht ganz unrecht zu haben. Eine Gruppe von Chefredakteuren lokaler und regionaler Tageszeitungen ist in einem Arbeitskreis „Politik neu denken“ zu ähnlichen Defizitbeschreibungen gekommen. Die *drehscheibe* beweist allerdings wieder mal, wie spannend und anregend Politik im Lokalen sein kann, auch abseits der Kommunalpolitik. Und: Die Leser, so Reader-Scan-Erfinder Carlo Imboden (auf Seite 15), dankten es ihnen mit guten Lesequoten.



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb

All das Engagement der Journalistinnen und Journalisten – die Mächtigen zu kontrollieren – gibt der Pressefreiheit Leben. Aber: Behinderungen der Arbeit sind zu spüren.

Damit die Pressefreiheit aber nicht zum Stichwort für Sonntagsreden verkommt, sondern auch im Alltag ankommt, ist mehr Öffentlichkeit erforderlich. Die Aufschreie, wenn Politiker (immer häufiger) versuchen, die Öffentlichkeit draußen zu halten, sind eher verhalten. Woran liegt es? Anton Sahlander, Ombudsmann und Stellvertreter des Chefredakteurs der *Main-Post* (siehe Seite 19), meint: „Wir haben zu lange versäumt zu erklären, was wir tun.“

Ich glaube, er hat Recht. Ja, geradezu als verpönt gilt es in einigen Zeitungen, über die eigene Arbeit zu schreiben. Selbst Journalisten-Preise von Kollegen werden als kleine Meldung abgehandelt. Und ich wette, die Leserinnen und Leser wollen es wissen und sind genau so stolz darauf, dass „ihre Zeitung“ eine(n) so guten Journalistin/en hat. Ich denke, die eigenen herausragenden Leistungen sollte man nicht unter den Scheffel stellen. Dieter Schreier, Chefredakteur des *Hanauer Anzeigers* (siehe Seite 34), kam auf die Idee, die Pressefreiheit zu thematisieren, indem er auf der Titelseite ein Loch ließ – nach dem Motto: „Das Rathaus hat's verhindert“, denn auch in Deutschland können die Journalisten nicht ungehindert arbeiten.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Spaß beim Weiterdrehen der Geschichten dieser *drehscheibe*.

Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin, redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Politik im Lokalen“ und „Porträts und Interviews“ bestellen: Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org

Die *drehscheibe* im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Mittendrin oder schon dabei? – *Redakteure und Lokalpolitik*
- 6 Bürgermeinung im Münster-Barometer der *Westfälischen Nachrichten*
- 7 Dem Bürgermeister auf den Zahn fühlt die *Neue Presse* in Coburg
- 8 Nach den Gehältern der Amtsträger fragt das *Offenburger Tageblatt*
- 9 Die *Badische Zeitung* diskutiert bei einem lokalem Topthema mit
- 10 Wahlkandidaten schreiben Artikel in der *Deister- und Weserzeitung*
- 11 In den *Lübecker Nachrichten* bewerten Fachleute den kommunalen Haushalt
- 12 Die *HNA* stellt den Terminkalender von ehrenamtlichen Amtsträgern vor
- 13 Extradreh – *Blitztipps und Recherchehinweise*

MAGAZIN:

- 14 Mehr als nur Frage-Antwort-Spiel – *das große Interview im Lokalen*
- 17 Jugenddrehscheibe – *ein sehbehinderter Schüler berichtet*
- 18 Filz und Korruption in Sachsen – *Interview mit einem Lokaljournalisten*
- 19 Der Hambacher Appell – *Wie die Pressefreiheit gerettet werden soll*
- 20 Presserat: Persönlichkeitsrechte
- 21 Presserecht: Redaktionsgeheimnis
- 22 Werkstatt: Nachrufe schreiben
- 23 Buch, Internet und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Die *Augsburger Allgemeine* blickt auf den lokalen Terrorismus zurück
- 26 Was aus alten Schlagzeilen wurde, berichtet die *Freie Presse*
- 27 Eine Serie über einen Transvestiten erscheint in der *Ostfriesen Zeitung*
- 28 Eine städtische Ökobilanz ist im *Tagesspiegel* nachzulesen
- 30 Die *Rheinpfalz* geht der Konjunktur in der Region auf den Grund
- 31 Die *Ostfriesischen Nachrichten* begleiten Soldaten nach Kunduz
- 32 Die *Salzgitter Zeitung* kümmert sich um Schüler ohne Ausbildung
- 33 Wie der *Nordkurier* auf den Hund gekommen ist
- 34 Anders gedreht – *Fundstücke, Rubriken und Themenideen*

PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum