

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

als die Würzburger *Main-Post* vor drei Jahren als erste Zeitung Deutschlands einen Readerscan durchführte, war ein Ergebnis besonders aufschlussreich: Kaum ein Leser interessierte sich für den Lokalsport, die Quoten waren ausnehmend schlecht, bei vielen Artikeln lagen sie bei 0,0 Prozent.

Dabei galt der Lokalsport in den Redaktionen jahrzehntelang als unantastbar. Nicht, weil die Redakteure so begeistert davon gewesen wären, sondern aus Angst vor den Lesern. So bedachte man sorgfältig und ausgewogen jede noch so exotische Sportart, kommentierte jedes Spiel und lieferte Woche für Woche die Ergebnisse der Kreisligisten. Stark und mächtig war die Lobby der Vereine und Freizeitsportler. Bis man feststellte: Die sind gar nicht so mächtig. Die sind offenbar nur lauter als die anderen.

Sofort wurden die Chefredaktionen aktiv.

Mal sollte der Lokalsport gehörig reduziert, mal ins Internet entsorgt und oftmals gleich ganz abgeschafft werden. An eine Qualitätsoffensive dachten die wenigsten. Dabei ist dies die beste Lösung, wie die Beispiele der *drehscheibe* zeigen. Die Redaktionen, die wir hier vorstellen, haben sich befreit vom drögen Tabellenjournalismus, sie haben die Berichterstattung zum Lokalsport neu definiert und bieten ihren Lesern seither Erstaunliches aus der Welt des Freizeitsports – große Reportagen, Leser- und Fanforen oder den ungewöhnlichen Blick auf die Verliererseite. Aber lesen Sie selbst.

Ihr
Jens Lohwieser

PS: In dieser Ausgabe führen wir eine neue Rubrik ein: das „Making-of“. Auf einer Doppelseite in der Ideenbörse erfahren Sie ab jetzt immer, wie eine besonders gute Geschichte entstanden ist und umgesetzt wurde. Schritt für Schritt, als Rezept zum Nachmachen.

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin,
redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Lokalsport“ und „Essen und Trinken“ bestellen: *Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org*

Die *drehscheibe* im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Kreativ punkten –
Wie der Lokalsport interessant wird
- 6 Ein ungewöhnlicher Fußball-Fan in
der *Heilbronner Stimme*
- 7 Ein kontroverses Sportthema wird freitags
im *Münchner Merkur* diskutiert
- 8 Porträt einer sieglosen Jugendmannschaft
liefert die *Rheinische Post*
- 9 Das *Flensburger Tageblatt* schreibt
wöchentlich eine große Sportreportage
- 10 Der *Remscheider General-Anzeiger*
begleitet Häftlinge beim Halbmarathon
- 11 In den *Kieler Nachrichten* interviewen
Jugendliche ihre Sportidole
- 12 Die *HNA* stellt die Tattoos von bekannten
Sportlern mit einem Rätsel vor
- 13 Extradreh –
Blitztips und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 14 Handwerk First –
die Volontärsausbildung setzt auf Grundlagen
- 17 Jugenddrehscheibe –
die Jugendzeitung Yaez steigert die Auflage
- 18 Klappe, die erste –
Stimme-Chefredakteur macht Videoblog
- 19 Kein Vereinssprachrohr –
Minderheitenzeitungen vernetzen sich
- 20 Presserat: Schleichwerbung mit Biopizza
- 21 Presserecht: Verdeckte Recherche
- 22 Werkstatt: Unschärfe gezielt einsetzen
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Die *Schweriner Volkszeitung* bringt mit
HIV ein vergessenes Thema zurück
- 26 Dialog der Generationen in der Porträt-
serie der *Deister- und Weserzeitung*
- 27 Die *Zeitungsgruppe Lahn-Dill* gibt den
Bürgermeistern und Landräten Noten
- 28 Making-of: Die *Gmünder Tagespost* über
die Geschichte eines Bauvorhabens
- 30 Lebensgeschichten anhand von
Lieblingsstücken in der *Nordsee-Zeitung*
- 31 Die *taz* bewertet den Berliner
Hauptbahnhof nach Feng-Shui-Kriterien
- 32 Der *Tölzer Kurier* thematisiert den
Verdrängungskampf der Filialisten
- 33 Straßen und ihre Bewohner präsentiert
der *Pfälzische Merkur* in einer Serie
- 34 Anders gedreht –
Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum