

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Leseförderung und Erziehung zum mündigen Bürger stärker miteinander zu verknüpfen, ist eines der Ziele der kürzlich gegründeten „Nationalen Initiative Printmedien“.

Auf der Gründungsveranstaltung sagte Thomas Schmid, Chefredakteur der *Welt*: „Wer Zeitung machen will, muss fortan von einem ausgehen: Die Zeitung hat das Monopol auf Nachricht im Agentursinne unwiederbringlich verloren. Liefert sie nur das, dann wird sie nicht mehr gebraucht werden.“ Aufgewacht – das ist ein starkes Argument fürs Lokale, denn Agenturmateriale gibt es nicht. Ganz nach dem Motto: Macht Eure Themen zum Stadtgespräch, dann werdet Ihr unverzichtbar. Sämtliche Reden der Veranstaltung sind unter www.nationale-initiative-printmedien.de nachzulesen.



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Im Lokaljournalistenprogramm der bpb haben wir schon immer mit großen Augen den Lokaljournalismus in den USA beobachtet und waren oft fasziniert von dem Anspruch, auch fürs Lokale rund um den Globus zu recherchieren. Dem Prinzip „Keine Angst vor großen Tieren“ ist der niedersächsische Radiosender ffn gefolgt. Lesen Sie nach, wie ffn den Weltkonzern Microsoft dazu brachte, den norddeutschen Gruß „Moin, moin“ nicht mehr als Fehler im Rechtschreibprogramm anzeigen zu lassen: Seite 19.

Echt gut: Nach Redaktionsschluss dieser Ausgabe bekam ich eine Lokalseite der *Westfalenpost*. Zwei Schüler berichten über die sauerländische Kleinstadt Balve im Jahre 2050 – natürlich nur erdacht: von unrentablen Versorgungsnetzen, Schließung von Sportvereinen sowie ausgetrockneten Flüssen und Seen. Auch geschlossene Kindergärten, deren Gelände ans Altersheim verkauft wird, ist Thema. Die komplette Seite finden Sie auf unserer Internetseite www.drehscheibe.org. Mein Kompliment für dieses Schülerprojekt. Was die Profis zum Thema zu bieten haben, finden Sie nicht nur in dieser *drehscheibe*-Ausgabe. Für Kurzentschlossene gibt es noch ein paar freie Plätze beim Modellseminar „Nach uns die Sintflut – Neue Konzepte für das Thema Klimawandel im Lokalteil“ vom 9. bis 13. Juni in Augsburg. Infos unter www.drehscheibe.org.

Viel Spaß beim Schmökern in dieser Ausgabe wünscht

Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin, redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Klimawandel“ und „Sommerloch 2008“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen: Tel. (030) 695 665-10, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Wenn Wetter zu Klima wird – Themen und Strategien für Klimaserien
- 6 Das *Göttinger Tageblatt* stellt aktuelle Wetterlagen vor
- 7 Die *Wetzlarer Neue Zeitung* zeigt, was Sportler mit Klima zu tun haben
- 8 Die *Volkstimme* entwirft extreme Hochwasser-Szenarien
- 9 Die *Waiblinger Kreiszeitung* erstellt eine Hitliste der Klimasünder
- 10 Das *Offenburger Tageblatt* skizziert die Zukunft der Stadt
- 12 Das *Hamburger Abendblatt* gibt Tipps für einen positiven Lebensstil
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 14 Hohe Frustration – wie freie Journalisten erfolgreich sind
- 17 Jugendrehscheibe – Lehrer loben das *Kinder-Echo*
- 18 Europas schönste Regionalzeitung – die spanische *el Periódico de Catalunya*
- 19 Hörerkampagne im Lokalen – die Aktion „Moin, moin“ von Radio ffn
- 20 Presserat: Archivfotos kennzeichnen
- 21 Presserecht: Promi-Fotos als Satire
- 22 Fotowerkstatt: Voller Körpereinsatz
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Der *Westfälische Anzeiger* ist Geheimnissen in Hamm auf der Spur
- 26 Bei der *Braunschweiger Zeitung* tagt das Wissenschaftsparlament
- 28 Das WAZ-Onlineportal *DerWesten* stellt Überlebenskämpfer vor
- 29 Der *Remscheider Generalanzeiger* verfolgt den Weg eines Briefes
- 30 Die Stuttgarter Nachrichten berichten über das illegale Glücksspiel in der Stadt
- 31 Die Weinheimer Nachrichten packen ein Tabuthema an: schwule Fußballer
- 32 Bei der Sindelfinger Zeitung tauschen Chefredakteur und OB die Rollen
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt und Impressum