

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

diese Formulierung ist sicher kabarettreif, aber trotzdem real: „... erlauben wir uns, einen Vertreter Ihrer Redaktion zu unserer Jahreshauptversammlung im Gasthaus ‚Zum goldenen Anker‘ einzuladen.“ Vom Redakteur geliebt oder nicht – Vereine sind wichtig für das gesellschaftliche Leben auf dem platten Land. Sie erfüllen soziale Funktionen. Denken wir nur an die engagierte Jugendarbeit der Sportvereine, denen die *Schweriner Volkszeitung* eine Seite schenkt (Seite 8). Und auch bei der Feuerwehr. Diese honoriert die *Thüringer Allgemeine* in „Miss Fire“ im Online-Portal (Seite 9).



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Was eine gute Vereinsberichterstattung ausmacht, haben wir in Seminaren diskutiert. Die *drehscheibe* hat in ihrem Archiv einige vorbildhafte Beispiele anzubieten. Setzt sich allein die Redaktion durch und „bestimmt“,

was gut ist, hagelt es Proteste, gibt sie den Wünschen der Vereine nach, geht es nicht selten auf Kosten der Qualität im Blatt. Frust auf allen Seiten ist programmiert. Ein Konzept hilft sicher, Journalismus und Vereine ernst zu nehmen. Wie wäre es mit attraktiven Rubriken oder der „Wahl des Vorstands des Jahres“ bis hin zur Schulung von Pressewarten? Dazu hat die *drehscheibe* den kostenlosen Leitfaden für freie Mitarbeiter entwickelt. Er steht auf der *drehscheiben*-Webseite zum Download bereit.

Eine zeitgemäße Form, Vereine einzubinden, ist sicher *myheimat.de* (Seite 14). Synergien entwickeln sich zwischen dem Online-Angebot und den Lokalredaktionen der *Hannoverschen Allgemeinen Zeitung* und der *Neuen Presse* (Hannover) und der *Oberhessischen Presse* (Marburg). Der Zuspruch der Leser und User gibt dem Projekt Recht. Meinen Glückwunsch!

Sommerzeit ist Krimizeit, auch in der Zeitung, wie in Erfurt in dieser Ausgabe auf Seite 17 und auf Seite 32 aus Koblenz. Wer den Mörder lieber im Buch verfolgt, sollte sich „Stiller und die Tote im Bus“ besorgen. Denn hier ermittelt ein Lokalredakteur mit seinem Freund, dem Zeitungsfotografen und eine Volontärin mischt auch kräftig mit. Dieses Erstlingswerk schrieb Peter Freudenberger, leitender Redakteur des *Main-Echos* in Aschaffenburg. Eine schöne Geschichte. Ich wünsche mir weitere Fälle.

Lassen Sie uns den Sommer genießen

Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenlisten „Vereine“ und „Schule“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen: Tel. (030) 695 665-10, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Vereine im Blatt – Heraus aus dem Trott
- 6 Der *Kölner Stadt-Anzeiger* zeigt, wie ein Sportplatz zum Brennpunkt wird
- 7 Die *Freie Presse* porträtiert einen jungen Briefmarkensammler
- 8 Die *Schweriner Volkszeitung* bietet Vereinen eine Seite zur Präsentation
- 9 Die *Thüringer Allgemeine* lässt auf dem Online-Portal Miss Feuerwehr wählen
- 10 Die Sportreporter der *Allgäuer Zeitung* testen selbst, worüber sie schreiben
- 11 Eine Reportage der *Wetzlarer Neuen Zeitung* über Brigde
- 12 Die *Deister- und Weser-Zeitung* legt zweiwöchig Vereinsberichte bei
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 14 Lokales vom Leser – das Bürgerportal *myheimat.de*
- 17 Jugenddrehscheibe – Krimi-Serie im Web-TV
- 18 Journalisten bauen Brücken – deutsch-türkischer Austausch
- 19 Lokales für Migranten – Internetzeitung für Deutschtürken
- 20 Presserat: Privatsphäre verletzt
- 21 Presserecht: Fotografie eingeschränkt
- 22 Fotowerkstatt: Bewegende Bilder
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Die *Westfalenpost* macht einen Ausflug in die Kanalisation
- 26 Die *Rheinische Post* bringt Menschen redensartlich zusammen
- 27 Der *Wiesbadener Kurier* macht einen Schultoiletten-Test
- 28 Die *Mittelbayerische Zeitung* zeigt die Entwicklung des Gaspreises
- 29 Die *Neue Ruhr Zeitung* porträtiert einen Gastarbeiter der ersten Stunde
- 30 Die *Hannoversche Allgemeine* fragt nach, warum man bei Ärzten lange wartet
- 31 Die *Osnabrücker Zeitung* zeigt, wie neue Apfelsorten entstehen
- 32 Die Leser der *Rhein-Zeitung* begeben sich auf Mördersuche
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt und Impressum