

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Serviceangebote für die Leser sind heute nicht mehr wegzudenken aus der regionalen Tageszeitung. Manche Zeitungen sehen es sogar als ihre Hauptaufgabe an, ihren Lesern möglichst umfassende Lebenshilfe zu bieten. Dabei geht es weniger um Service im Sinne eines unverbindlichen Ratgebers, sondern um konkrete Hilfestellungen für die Bewältigung des Alltags.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der drehscheibe.

Kaum ein Thema eignet sich dafür so gut wie das der Ausbildung. Erstens erreicht man dadurch die äußerst attraktive Zielgruppe der Berufsanfänger. Zweitens gibt es sowohl redaktionell als auch im Bereich des Marketings ausreichend Ansätze, das Thema vielfältig, crossmedial und interessant umzusetzen. Von einfachen Berufsporträts über Bewerbungsserien bis hin zu komplizierten Jobbörsen im Internet und aufwendig betreuten Berufsmessen engagieren sich die Verlage. Für diese Ausgabe

der drehscheibe haben wir besonders interessante redaktionelle Ideen zusammengestellt (Seiten 6 bis 13).

Konkreten Service zu bieten, ist auch das wichtigste Anliegen der drehscheibe. Weshalb wir in Zukunft unser Angebot noch einmal verbessern. Los geht es mit Twitter. Täglich stellen wir auf www.twitter.com/drehscheibe einen aktuellen Termin aus dem Redaktionskalender und einen nachahmenswerten redaktionellen Tipp vor, der für die Redaktionen schnell und mit wenig Aufwand umzusetzen ist. 147 Follower hat die Seite bereits. Und viele von ihnen bereichern uns mittlerweile ihrerseits mit nützlichen Tipps.

Der Service soll in Kürze mit einem täglichen Newsletter und SMS-Diensten ausgebaut werden, sodass die Vorteile der jeweiligen medialen Kanäle am besten zum Tragen kommen. Wir arbeiten daran und halten Sie auf dem Laufenden.

Aber zunächst viel Spaß bei der Lektüre der gedruckten Ausgabe.

Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Ausbildung 2009“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:

Tel. (030) 695 665-10,
Fax (030) 695 665-20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Ausbildung in der Krise – Ideen aus aktuellen Studien
- 6 Die *Elmshorner Nachrichten* stellen Berufsbildungseinrichtungen vor
- 7 Azubis erhalten die *Rheinische Post* zwei Wochen im Freiabonnement
- 8 Die *Ostfriesen-Zeitung* begleitet Auszubildende bei der Lehre
- 9 Ungewöhnliche Ausbildungsberufe beschreibt die *Wetzlarer Neue Zeitung*
- 10 Die *Hannoversche Allgemeine Zeitung* vermittelt Last-Minute-Lehrstellen
- 12 Das *Haßfurter Tagblatt* verfolgt einen Bewerbungsmarathon
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherche

MAGAZIN:

- 14 Fortsetzung folgt – wie Redaktionen Serien planen und umsetzen
- 17 jugenddrehscheibe – Jugendliche kurz vorm Abitur
- 18 Interview mit der Gewinnerin des Wächterpreises über Recherche
- 19 Multimedia-Volontariat – Ausbildung in Radio, Zeitung und Internet
- 20 Presserat: Rechte von Angehörigen
- 21 Presserechte: Fotos von Kindern
- 22 Fotowerkstatt
- 23 Buch und Internet

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Eine Undercover-Recherche der *tageszeitung* zum Energiepass
- 26 Das *Westfalen-Blatt* stellt die besten Reiseziele von Lesern vor.
- 27 Dank der *Waiblinger Kreiszeitung* treffen sich verschiedene Menschen
- 28 Die *Ruhr Nachrichten* zeichnen Netzwerke zweier Politiker nach
- 30 Die *Rheinpfalz* stellt Familien von politisch engagierten Menschen vor
- 31 Der *Gießener Anzeiger* befragt Pendler zum neuen Bahnchef
- 32 Die *Westfälischen Nachrichten* verleihen den Ferienoskar
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken, Themenideen

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt / Impressum