

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Schrumpfungprozesse müssen nicht immer etwas Schlechtes sein, das können viele Unternehmen und Institutionen bestätigen. Die Schrumpfung vieler unserer Städte und Gemeinden ist bis auf wenige Ausnahmen jedoch keine erfreuliche Entwicklung. Arbeitsplätze fallen weg, junge und qualifizierte Menschen wandern ab, die Steuereinnahmen der Städte sinken, gleichzeitig steigen die Kosten für die verbliebenen Einwohner. Den Städten fehlt das Geld, den Rückbau politisch zu gestalten und die entstehende Verödung des Stadtbildes führt nicht dazu, die Attraktivität des Standortes zu steigern.



Bernd Ziegenbalg
ist Redaktionsleiter
der *drehscheibe*.

Dass eine solche Entwicklung auch negative Auswirkungen auf die Lokalzeitungsverlage hat, können besonders einige Zeitungen aus dem Osten Deutschlands bestätigen, die in den vergangenen Jahren viele Leser verloren haben. Das ist besonders tragisch, sind die Zeitungen doch gerade in solchen Situationen Vorreiter des Wandels und Mittler zwischen Stadt und Bürger, zwischen Anspruch und Realität. Wir präsentieren in dieser Ausgabe der *drehscheibe* insofern nicht nur gute Ideen zum Thema „Schrumpfende Stadt“, sondern auch Beispiele für die gesellschaftspolitische Rolle der Zeitung.

Die *drehscheibe* kommt dieses Mal als dickes Packet zu Ihnen. Es liegen zwei Ausgaben der *Rhein-Zeitung* bei, die gerade einen aufwendigen Relaunch hinter sich hat. Wir wollen Ihnen mit dieser Ausgabe der *drehscheibe* nicht nur den Relaunch (Seiten 14 bis 16), sondern auch die Zeitung detaillierter vorstellen: ihr Konzept, ihren Aufbau, ihre neue Gestaltung, ihre Tonalität – wir sind uns sicher, es ist für Sie ein großer Gewinn, die Ausgaben tatsächlich in den Händen zu halten.

Besonders bedanken möchten wir uns bei der *Rhein-Zeitung*, die uns die Exemplare zur Verfügung gestellt hat und bei Christian Lindner, der mit großer Geduld für die Aktion zur Verfügung stand. Verknüpfen damit möchten wir gleich einen Aufruf an andere Verlage: Wir würden unseren Lesern gerne in loser Reihenfolge weitere Zeitungen vorstellen, die gerade einen Relaunch oder größere Änderungen hinter sich haben. Wir sind gespannt.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht Ihnen Ihr

Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Demografie 2010“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Der Wandel hat viele Gesichter. Anregungen und Tipps zur Umsetzung
- 6 Bedrohte Art: Die *Heilbronner Stimme* begleitet einen Landarzt bei der Arbeit
- 7 Wie sich Kommunen gegen Leerstand rüsten, berichtet die *Goslarsche Zeitung*
- 8 Volontäre des *Fränkischen Tages* zeigen ihre Visionen der Zukunft
- 10 Statistiken zur Region: Die Welt der Zahlen belebte der *Pfälzische Merkur*
- 11 Ein Artikel im *Freien Wort* entfachte eine Debatte zur Stadtentwicklung
- 12 Sonderseite Zukunft: Einen Zeitstrahl entwarf die *Winnender Zeitung*
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherche

MAGAZIN:

- 14 Relaunch: Die *Rhein-Zeitung* findet mit Hilfe ihrer Leser ein neues Design
- 17 Mehr als nur Geschichten erzählen: Was man unter Storytelling versteht
- 18 Presserat: Eine Zeitung veröffentlichte einen vertraulichen Bericht mit Namen
- 19 Presserecht: Der Kommentar zur Gendarstellung
- 20 Fotowerkstatt: (Un)mögliche Bilder
- 21 Buch- und Internet-Tipp

IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Artenvielfalt: Eine Serie der *tz* zeigt den Arbeitsalltag von Tierärzten
- 24 Wer und was sich hinter Spitznamen verbirgt, erforscht der *Freie Schweizer*
- 25 Regional-saisonale Warenkunde als Serie in der *Saarbrücker Zeitung*
- 26 Charakteristische Bauweise – Fachwerk im *Offenburger Tageblatt*
- 27 Die *Frankfurter Rundschau* überprüft Sarrazins Thesen an der Wirklichkeit
- 28 Die 100. Ausgabe der Kinderseite in der *Münsterschen Zeitung*
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 31 Extradreh Winter / Impressum