

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

noch vor fünf Jahren wurde in der Redaktion der *drehscheibe* darüber diskutiert, ob man das Heft in Zukunft durchgehend vierfarbig drucken sollte, oder ob das für ein Angebot, das sich an Tageszeitungen richtet, nicht etwa zu „magazinig“ sein würde.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der *drehscheibe*.

Heute stellen sich solche Fragen nicht mehr. Wir haben in den vergangenen Jahren konsequent an der Neuausrichtung der *drehscheibe* gearbeitet. Wir haben den Medienwandel nicht nur medial begleitet, sondern selbst vollzogen: Zuerst mit einem neuen Internet-Auftritt (der soeben ein weiteres Mal überarbeitet wird), dann mit der Implementierung des *drehscheibe*-Archivs in eine benutzerfreundliche Online-Datenbank, anschließend mit einem Twitterkanal und jetzt neu mit einer *drehscheibe*-Facebook-Seite. Hier posten wir jeden Tag einen besonderen Tipp zu einem historischen Termin, den man schnell redaktionell umsetzen kann.

Wie es in der Entwicklung weitergeht, lässt sich auch schon absehen. Mit dem iPad und dem WeTab kommen gerade Geräte auf den Markt, die das Publizieren revolutionieren werden. Dadurch verändern sich auch die redaktionellen Inhalte, viel mehr als bei den klassischen Webauftritten.

Gute Ideen aber werden immer benötigt – ob auf dem iPad, online oder in der gedruckten Zeitung. Diese zu finden und vorzustellen, ist die Aufgabe der *drehscheibe*. In diesem Heft beispielsweise eine Serie der *Landeszeitung* (Lüneburg), die bekannte und vergessene Sagen aus der Gegend erzählt und mit spektakulären Fotos bebildert. Oder der *Leipziger Volkszeitung*, die ihre Stadt aus völlig neuen Perspektiven zeigt. Außerdem stellen wir die Preisträger des diesjährigen Deutschen Lokaljournalistenpreises vor.

Und für alle jene, die den *Playboy* auch nur wegen der Interviews lesen, haben wir ein Gespräch mit Christian Thiele geführt. Er ist Textchef des Männermagazins und hat uns erzählt, wie man ein Interview hinbekommt, das alles andere im Blatt zur Nebensache macht.

Viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr
Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Heimat 2010“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Zurück in der Heimat – Interview mit Trendforscher Eike Wenzel
- 6 Die *Schweriner Volkszeitung* erklärt die Bedeutung von Trachten
- 7 Die *B.Z.* uff berlinisch
- 8 Die *Oberhessische Presse* macht kleine Orte ganz groß
- 10 Die *Glocke* ist regionalen Forschern auf der Spur
- 11 Die *Landeszeitung* (Lüneburg) erzählt vergessene Sagen nach
- 12 Die *Leipziger Volkszeitung* fotografiert neue Stadtansichten
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Zeitungen in sozialen Netzwerken
- 17 Das Konzept „Mikrozeitung“
- 18 Presserat und Presserecht
- 20 Fotowerkstatt: regional – aber richtig!
- 21 Buch und Internet

DIE GEWINNER:

- 22 30. Deutscher Lokaljournalistenpreis
- 23 Der *Weser Kurier* ist in einer Serie „überraschend nah“ am Leser
- 24 Die *Berliner Morgenpost* porträtiert Menschen aus Ost und West
- 25 Die *Waiblinger Kreiszeitung* berichtet sensibel über den Amoklauf
- 26 Der *Reutlinger Generalanzeiger* schreibt über persönliche Heimaten
- 27 Der *General Anzeiger* (Bonn) enthüllt einen Millionenskandal
- 28 Die *Neue Presse* (Hannover) stellt sich in einer Serie die Zukunft vor
- 29 Die *Augsburger Allgemeine* beleuchtet das Leben von behinderten Kindern
- 30 Die *Braunschweiger Zeitung* spürt den Grundrechten im Alltag nach
- 31 Die *Berliner Zeitung* erinnert mit fünf Serien an den Mauerfall
- 32 Das *Süderländer Tageblatt* rollt mit der Redaktion in den Osten
- 33 Der *Berliner Kurier* berichtet über die Schicksale entlang der Mauer
- 34 Der *Fränkische Tag* setzt den Mauerfall crossmedial um

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt / Impressum