

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Fußball ist in Brasilien Teil des Lebens. In keinem anderen Land der Welt durchdringt das Spiel so sehr die Gesellschaft, hängt das Grundgefühl im Land so sehr an den Erfolgen der Nationalmannschaft. Die Euphorie und Hysterie rund um den Fußball werden während der Weltmeisterschaft neue Dimensionen erreichen. Wie kann diese Begeisterung im Lokalen eingefangen werden? Die Fallhöhe zwischen dem Anstoß in Brasilien und dem Public Viewing in der Gaststätte ist groß.

Ein Maßstab: Die Ideen müssen so gut sein wie die Stimmung. Die *drehscheibe* hat deshalb bei Lokalzeitungen im ganzen Land nachgefragt, was sie zur WM planen. Drei Themen stechen dabei besonders hervor. Fast alle Verlage setzen auf Leserbeteiligung, virtuelle Stammtische und offene Fotogalerien. Tipp-Spiele sollen für einen regen Austausch sorgen. Viele Verlage wollen auch Scribble Live verwenden. Die *drehscheibe* hat mit der *Main-Post* darüber gesprochen, was sie sich von dem Tool verspricht. Und ganz analog schicken einige Lokalzeitungen auch eigene Reporter nach Brasilien. Die *Ruhr Nachrichten* haben uns erzählt, wie ihr Mitarbeiter in den sechs Wochen aus Brasilien berichten wird. Auch Ungewöhnliches hat Platz: Die *Wetzlarer Neue Zeitung* wird in Anlehnung an die Krake Paul ein WM-Orakel befragen.

Ganz besonders freuen wir uns, den ehemaligen Fußballer Giovane Elber für ein Interview gewonnen zu haben. Er wird den Zuschauern der ARD sein Heimatland Brasilien vorstellen, in das er nach Beendigung seiner Karriere zurückgekehrt ist. Die von ihm mitgegründete Giovane-Elber-Stiftung kümmert sich um brasilianische Straßenkinder. Im Gespräch wirft er auch einen Blick auf die sozialen Probleme im Land – ein Thema, das bei aller Begeisterung für den Fußball nicht vergessen werden sollte.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre!

Ihr Bernd Ziegenbalg



**Bernd Ziegenbalg ist
Projektleiter der
drehscheibe.**

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Interview mit dem ARD-Moderator Giovane Elber
- 06** Anstoß – Was Lokalzeitungen für die WM-Berichterstattung planen
- 08** Die *Ruhr Nachrichten* schicken einen Reporter nach Brasilien
- 09** Die Leser der *Heilbronner Stimme* sollen Spiele nachstellen
- 10** Die *Rundschau für den schwäbischen Wald* lädt zum WM-Stammtisch
- 11** Das *Offenburger Tageblatt* stellt die Fans der anderen vor
- 12** Die *Wetzlarer Neue Zeitung* will mit einem WM-Orakel aufwarten
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

FORSCHUNG

- 14** Tagung in Oxford: Lokalzeitungen bleiben Schlüsselmedien
- 16** Online-Dossier: Angebot und Nachfrage
- 17** Die besten Ideen des Europa-Blogs
- 18** Presserat: Abbildung von Opfern
- 19** Leseranwalt: Zwischen Lesern und Redaktion vermitteln
- 20** Internetwerkstatt: Scribble Live
- 21** Buch und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** Das *Flensburger Tageblatt* spricht mit einer lokalen Whistleblowerin
- 24** Die *Badischen Neuesten Nachrichten* untersuchen einen Jugendtrend
- 25** Die *Appenzeller Zeitung* beleuchtet die letzte Hinrichtung in der Region
- 26** Die *Nordsee-Zeitung* begleitet ein Theaterprojekt von Demenzzkranken

MAKING-OF

- 28** Der *Falter* aus Wien dokumentiert den Streit über eine Fußgängerzone
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum