

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

über den Wandel, der den Lokaljournalismus erfasst hat, wird viel gesprochen. Die meisten Verlagshäuser sind inzwischen bereit, sich radikal zu verändern, um die anstehenden Herausforderungen zu meistern. Nur bei einer Frage scheint die Zeit stillzustehen, und die Bereitschaft, strukturelle Änderungen vorzunehmen, sinkt auf einmal merklich – wenn es um Frauen in Chefredaktionen geht.

Gerade mal eine Handvoll Chefredakteurinnen führt deutsche Lokalzeitungen, das ist eine erschütternde Tatsache. „Wir Frauen kommen nicht einfach auf einen Führungsposten, nur weil wir gut sind“, sagt Eva Dahlmann von der Initiative ProQuote. Und das schadet den Zeitungen selbst. Denn verloren gehen ihnen dadurch wichtige Themen, neue Blickwinkel und modernere Führungsstrukturen. Was Frauen, die es in Chefetagen von Lokalzeitungen geschafft haben, über die fehlende Gleichberechtigung denken, lesen Sie auf den Seiten 4 und 5. Dass es auch anders geht, zeigt im Übrigen die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb. Im Projektteam Lokaljournalisten, das die *drehscheibe* herausgibt, sind sechs der neun Mitglieder weiblich.



Stefan Wirner ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

Auch die *drehscheibe* entwickelt sich ständig weiter. In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen ein neues Format: das Lokalderby. Wir stellen dabei lokale Umsetzungen gegenüber, die sich dem gleichen Thema gewidmet haben oder mit ähnlichen Formaten hantieren. Wie unterscheiden sich die Projekte? Wie viel Aufwand wurde investiert, was kam dabei heraus? Den Anfang machen Multimedia-Reportagen aus der *Hannoverschen Allgemeinen Zeitung* und dem *Nordbayerischen Kurier* (Seiten 14 und 15). Teilen Sie uns doch Ihre Meinung zum neuen Lokalderby mit. Einfach E-Mail an: info@drehscheibe.org.

Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Frauenmangel in Chefredaktionen: Wo liegen die Ursachen?
 - 06** Die *taz* bringt jedes Jahr eine Extraausgabe zum Frauentag heraus
 - 07** Die *Badische Zeitung* interviewt weibliche Führungskräfte
 - 08** Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Thema in der *Berner Zeitung*
 - 09** Die *Mittelbayerische Zeitung* stellt Professorinnen vor
 - 10** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* porträtiert türkischstämmige Unternehmerinnen
 - 11** Die *Wetzlarer Neue Zeitung* spricht mit Musliminnen über Kopftücher
 - 12** Die *Pforzheimer Zeitung* kreiert die crossmediale Serie „Frau-TV“
 - 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- LOKALDERBY**
- 14** Multimedia-Reportagen im Vergleich: *HAZ* gegen *Nordbayerischer Kurier*
 - 16** Debatte: Horst Seidenfaden (*HNA*) fordert mehr Mut zum Experiment
 - 18** Presserat: Persönlichkeitsrechte von kranken Menschen
 - 19** Presserecht: Trennung von Werbung und redaktionellem Teil
 - 20** Internetwerkstatt
 - 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Sächsische Zeitung* recherchiert in der Gastronomie
- 24** Die *Heilbronner Stimme* interviewt Prominente in der Achterbahn
- 25** Weissenburg-Aktuell.de zeigt in einer Grafik, wie sich die Region ändern wird
- 26** Die Machtergreifung im Jahr 1933 ist Thema in der *Goslarschen Zeitung*
- 27** Die *Leipziger Volkszeitung* begleitet die Vorbereitung einer Opernaufführung

- MAKING-OF**
- 28** Die *Allgäuer Zeitung* schildert den Weg eines jungen Menschen in den Dihad
 - 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Extradreh Herbstfeste/Impressum