

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

welche Themen werden uns in den kommenden Jahren beschäftigen? Wie sollen Lokalredaktionen mit ihnen umgehen? Und wie stellt man sich personell dafür auf? Diesen Fragen geht die erste *drehscheibe*-Ausgabe des Jahres nach. Megatrends sind unser Thema. Dabei handelt es sich nicht um kurzfristige Modeerscheinungen, wie der Zukunftsforscher Eike Wenzel im Interview (Seiten 4 und 5) erläutert. Megatrends sind „relevante gesellschaftliche Strömungen, aus denen tatsächliche Veränderungen unseres Alltags hervorgehen“, führt er aus.

Sieben Megatrends haben wir uns in dieser Ausgabe vorgenommen: Industrie 4.0, Mobilität, Altern, demografischer Wandel, Bildung, Frauen und Klima. Wir haben mit Redaktionen gesprochen, die sich auf die eine oder andere Art intensiv mit diesen Themen befasst oder aufgrund ihrer Bedingungen vor Ort im Besonderen damit zu tun haben – wie etwa die Kollegen der *Stuttgarter Nachrichten*, die sich in einer Serie mit dem Thema Industrie 4.0 auseinandergesetzt haben (Seiten 6 und 7), oder die der *Braunschweiger Zeitung*, in deren Einzugsgebiet das Stammwerk von Volkswagen liegt (Mobilität, Seiten 8 und 9). Wir hoffen, Ihnen damit spannende Anregungen für Ihre redaktionelle Arbeit an die Hand geben zu können.

Dass Sie solche Anregungen immer wieder gerne annehmen, zeigt unser Schwerpunkt im Magazinteil. Dort stellen wir die besten Nachdrehes von Lokalredaktionen aus dem Jahr 2015 vor (Seiten 18 und 19). Sie haben Ideen und Tipps aus der *drehscheibe* aufgegriffen und in Ihrer Zeitung umgesetzt? Schicken Sie uns doch bitte auch dieses Jahr wieder Ihre Artikel ein, die auf Ideen aus dem Redaktionskalender und aus Drehbüchern oder auf andere Tipps der *drehscheibe* zurückgehen. Wir präsentieren sie gerne!

Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org



**Bernd Ziegenbalg ist
Projektleiter der
drehscheibe.**

DOSSIER

TITEL

- 04** Der Zukunftsforscher Eike Wenzel im Gespräch über Megatrends
- 06** Die *Stuttgarter Nachrichten* befassen sich mit Industrie 4.0
- 08** In der *Braunschweiger Zeitung* spielt das Thema Mobilität eine große Rolle
- 10** Wie sich Lokalzeitungen dem Thema Alter widmen
- 12** Demografie bildet die Grundlage einer Themenwoche der *Rhein-Zeitung*
- 13** Auf eine Bildungsreise begibt sich die *Südwest Presse*
- 14** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* befasst sich mit den Aufstiegschancen von Frauen
- 16** Nick Reimer erklärt, welche Rolle das Thema Klima im Lokalen spielen kann
- 17** Materialien

MAGAZIN

IDEEN

- 18** Staus, Freunde, Bücher: Die besten Nachdrehes des Jahres 2015
- 20** Presserat: Leserbriefe
- 21** Presserecht: Durchsuchungen
- 22** Internetwerkstatt: Browser-Add-ons
- 23** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 24** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 25** Die *HNA* prüft Wartezeiten an einer umgebauten Kreuzung
- 26** Sechs Redakteure der *Kitzinger* fasten im Selbstversuch
- 27** Die *Mindelheimer Zeitung* zeigt Schnappschüsse von Flüchtlingen

MAKING-OF

- 28** Die Zeitungsgruppe Lahn-Dill lanciert eine Serviceserie für Familien
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Extradreh Karneval/Impressum