

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Kinder äußern ihre Wünsche ganz unverblümt – sie wollen zur Feuerwehr oder Tierarzt und Popstar werden. Teenager träumen von ihrem Schwarm oder sehen sich auf Weltreise. Als Erwachsene haben sie Asien, Südamerika und Australien dann längst gesehen, bauen ihr Business auf oder ein Haus für die Familie. Oder sie heißen Neil Armstrong und waren auf

dem Mond. **Jede Generation, jede Nation und jedes Zeitalter haben ihre Vision.** Und wer sie umsetzt, hat eine spannende Geschichte zu erzählen.

Zum Beispiel der Wissenschaftsredakteur der *Sächsischen Zeitung*. Wir haben mit ihm für diese Ausgabe zum Thema Visionen gesprochen (Seite 6). Er hat nicht nur Erfinder aus Sachsen porträtiert und in einer Serie vorgestellt, sondern wurde gleich selbst zum Entwickler, zum Visionär: Er brennt für seine Idee, aus der ein großes Verlagsprojekt und schließlich Hunderte neue Abonnenten wurden. „Es ist schön, wenn mehrere an einer Idee arbeiten und etwas Großes daraus machen“, sagt er im Gespräch.



Den Visionen im Lokalen widmet sich auch Michael Husarek, Chefredakteur der *Nürnberger Nachrichten*. Er hält ein **motivierendes Plädoyer für die Zukunft der Branche**, die allzu oft hadert (S.14). Sein Appell: Ausbildungen müssen sich verändern, Redaktionen müssen mutiger sein.

Dass Mut durchaus belohnt wird, zeigt die **Liste der Gewinner des Lokaljournalistenpreises** der Konrad-Adenauer-Stiftung. Als nach dem Tod eines Chemnitzers auf offener Straße die Stimmung nach rechts kippte, brachte die *Freie Presse* Bürger an einen Tisch und regte zur sachlichen Diskussion an. Der Höhepunkt war eine Podiumsdiskussion mit der Kanzlerin. Ausführlich widmen wir uns den Gewinnern und denen, die es fast geworden wären, auf den Seite 22 bis 29.



Zu guter Letzt soll diese Ausgabe Sie vor allem motivieren: Haben Sie Visionen, beweisen Sie Mut! Die Leser im Lokalen danken es Ihnen. Und wir auch.

Ihre Katharina Dodel,
Redakteurin der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Der Mann im Mond: Ideen rund um das Jubiläum der Mondlandung
- 06** Die *Sächsische Zeitung* bringt eine Serie über Erfinder
- 08** In der *Westfalenpost* erzählen die Leser, wie sie die Zukunft sehen
- 09** Sina Trinkwalder macht in ihrem Buch Lust auf morgen
- 10** Die *Stuttgarter Nachrichten* zeigen die Stadt der Zukunft
- 11** Die *Ostthüringer Zeitung* porträtiert erfolgreiche junge Menschen
- 12** Die *Lübecker Nachrichten* erzählen vom erfüllten Traum eines Flüchtlings
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- ESSAY 14** Michael Husarek plädiert für neue Wege in der Ausbildung
- 16** Die Reporterfabrik – ein Angebot für Journalisten und Bürger
- 18** Presserat: Begriffe
- 19** Leseranwalt: Kunstfreiheit
- 20** Internetwerkstatt: Gütesiegel
- 21** Buchtipps und Seminare

DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS: DIE GEWINNER

- 22** Nach den Chemnitzer Krawallen organisiert die *Freie Presse* Dialogforen
- 24** Die *Pforzheimer Zeitung* erinnert multimedial an den Tornado von 1968
- 26** Die *FAZ* deckt Pannen bei der hessischen Landtagswahl auf
- 27** Eine Volontärin zeigt lokale Folgen des Klimawandels multimedial
- 28** Die Shortlist

PANORAMA

- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück
- 31** Texte gesucht/Impressum