

# INHALT

## DOSSIER

- 04 **TITEL** Alles rund um den Körper: eine Ideensammlung für Lokalredaktionen
- 06 Die *Landeszeitung* zeigt, wie Social Media die Körperwahrnehmung verändern
- 07 Die *Weinheimer Nachrichten* behandeln in einem Podcast das Thema Body Positivity
- 08 Die *Siegener Zeitung* spricht mit zwei Transmännern über Identität
- 09 Die *SHZ* beleuchtet Geschlechtervielfalt und Nicht-Binärität in einem Porträt
- 10 Die *Freie Presse* berichtet vom Streit über das Recht am eigenen Körper
- 11 Die *Nassauische Neue Presse* porträtiert eine Frau, die mit einer Organspende lebt
- 12 Die *Ostthüringer Zeitung* stellt eine Person mit Bein-Prothesen vor
- 13 Extradreh



# 06

In einer Zukunftsserie widmet sich die *Landeszeitung* für die Lüneburger Heide der Frage „Wie wollen wir gesund bleiben?“. Darin geht es unter anderem darum, wie Social Media die eigene Körperwahrnehmung verändern.

## MAGAZIN

- 14 **GRENZGEBIETE** So berichtet die *Frankenpost* über ihre Nachbarregion
- 16 Internetwerkstatt: mit dem Tool „Buffer“ mehrere Kanäle gleichzeitig bespielen
- 18 Presserat: ein Leserbrief, der keiner war
- 19 Leseranwalt: Ombudsleute unter sich
- 20 Storytelling-Podcasts im Lokalen: Sven Preger erklärt, wie das gelingt
- 21 Lokalplatz

## IDEENBÖRSE

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Die *Rhein-Zeitung* ist unterwegs mit Lebensmittelrettern auf ihrer Mission
- 24 Die *Märkische Allgemeine* porträtiert den hilfreichen Zeugen eines Verbrechens
- 25 Die *Waiblinger Kreiszeitung* erzählt die Geschichte eines absurden Ticketkaufs
- 26 Die *Westfalenpost* greift besondere Lebensorte und ihre Bewohner auf
- 28 **MAKING-OF** Die *SZ/BZ* behält im Blick, was sich die Bürger wünschen
- 30 Anders gedreht

## PANORAMA

- 31 Ideen für den Anpiff/Impressum



**14**  
Die *Frankenpost* aus Hof erscheint im deutsch-tschechischen Grenzgebiet. Doch die Berichterstattung über die Nachbarregion ist schwierig, sagt der Journalist Thomas Scharnagl, der aus der Gegend stammt.

## 20

Der Journalist und Autor Sven Preger hat ein Lehrbuch über Storytelling-Podcasts geschrieben. Im Interview erklärt er, wie sich auch im Lokalen spannende Hörgeschichten erzählen lassen.



## 26

Eine Lokalredaktion der Westfalenpost besucht jedes Jahr im Sommer besondere Orte in der Region und berichtet über Menschen, die dort leben und arbeiten.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

so sieht die Ironie des Arbeitslebens aus: Während das *drehscheibe*-Team eifrig an dieser **Ausgabe zum Thema Körper** gearbeitet hat, musste der Verfasser dieser Zeilen am eigenen Leib spüren, wie es ist, wenn der Körper nicht ganz so funktioniert, wie man es sich wünscht: Ich hatte mir heftig den Knöchel verstaucht. Und das ausgerechnet während der Schlussproduktion!

Umso spannender fand ich es, mit hochgelegtem Fuß unsere drehbücher zum Thema zu bearbeiten. Etwa die Umsetzung der *Ostthüringer Zeitung* aus Gera, in der ein Mann vorgestellt wird, der auf Prothesen angewiesen ist (Seite 12). Oder den Beitrag über die *Nassauische Neue Presse*, die eine Frau porträtiert hat, die mit einem fremden Organ lebt – und das seit 32 Jahren (Seite 11)! Und selbstverständlich stellen wir auch Beiträge vor, die sich mit **Transsexualität oder Genderidentität** befassen – ein Thema, das derzeit die Gemüter bewegt (Seiten 8 und 9). Es ist erstaunlich, welche Vielfalt an Aspekten das Thema in sich birgt (Seiten 4 bis 13).

Ganz besonders gefreut haben wir uns diesmal über den Beitrag unserer Autorin Kerstin Dolde, die kürzlich beim **Treffen der internationalen Ombudsleute in London** war und uns einen Tagungsbericht darüber geschrieben hat. Ihr Fazit lautet: „Neue Ansätze, viele anregende Diskussionen und auch einige offene Fragen, die erst in der Zukunft zu lösen sind“ (Seite 19).

Wir finden, die Ausgabe zeigt erneut, **worauf es vor allem ankommt im Lokalen**: nah dran sein – am Leser, an den Themen – und am Kühlschrank, wo die kalten Kompressen liegen.

Wir wünschen eine anregende Lektüre!



**Ihr Stefan Wirner,**  
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

### KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/BestForYou  
Bild: Christian Daitche