

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Lokale Mythen, Sagen, Aberglaube: eine Ideensammlung
- 06 Die *Landshuter Zeitung* erklärt, was hinter Spukgeschichten übers Moor steckt
- 07 Sagen über Burgen der Region erzählt die *Nürtinger Zeitung*
- 08 Ein Redakteur der *Schwäbischen Zeitung* besucht lokale Geheimbünde
- 09 Die *Nürnberger Nachrichten* sprechen mit einem Geister jagenden Sanitäter
- 10 Der *Südkurier* zeigt, wie im Mittelalter in der Region Hexen gejagt wurden
- 11 Kirchen, Kürbis, Vandalismus – Halloween macht Lokalredaktionen kreativ
- 12 Der *Harz Kurier* empfiehlt Lesern Orte, die im Nebel besonders schön sind
- 13 Extradreh

MAGAZIN

- 14 **BLATTSTRUKTUR** Wie Zeitungen das Lokale auf die Titelseite bringen
- 17 Lokalplatz
- 18 Internetwerkstatt: Rückwärtssuche
- 20 Presserat: Umgang mit Foto eines Obdachlosen
- 21 Leseranwalt: Unfallzeugen kenntlich gemacht

IDEENBÖRSE

- 22 Das *Solinger Tageblatt* erkundet, wo der regionale Wald krankt
- 23 Die *Schwabmünchner Allgemeine* gibt Familien Tipps für besondere Spielplätze
- 24 *Der neue Tag* zeigt, wie Amerikaner in der Region an der US-Wahl teilnehmen
- 25 Fußballfans verwüsten einen Regionalzug: Die Redaktion der *MOZ* forscht nach
- 26 Die *Saarbrücker Zeitung* analysiert in einer Serie die Gefahren eines Blackouts
- 28 **MAKING-OF** Die *SZ/BZ* erweitert ihr Bürgerbarometer
- 30 Anders gedreht

PANORAMA

- 31 Aus dem Archiv/Impressum



06

Der Legende nach spukt es in den Moosgebieten rund um die Stadt. Sebastian Geiger von der *Landshuter Zeitung* bringt Licht in die dunklen Geschichten.



14

Diese Revolution ging von Emden aus. Die *Emder Zeitung* war 1981 die erste, die konsequent Lokales auf der Titelseite brachte. Der Umsturz hat inzwischen viele Regionen erfasst.



24

Rund um das oberpfälzische Grafenwöhr leben viele Amerikaner. Rebecca Zweigle, Volontärin bei Oberpfalz Medien, zeigt, wie sie an den Präsidentschaftswahlen in den USA teilnehmen.

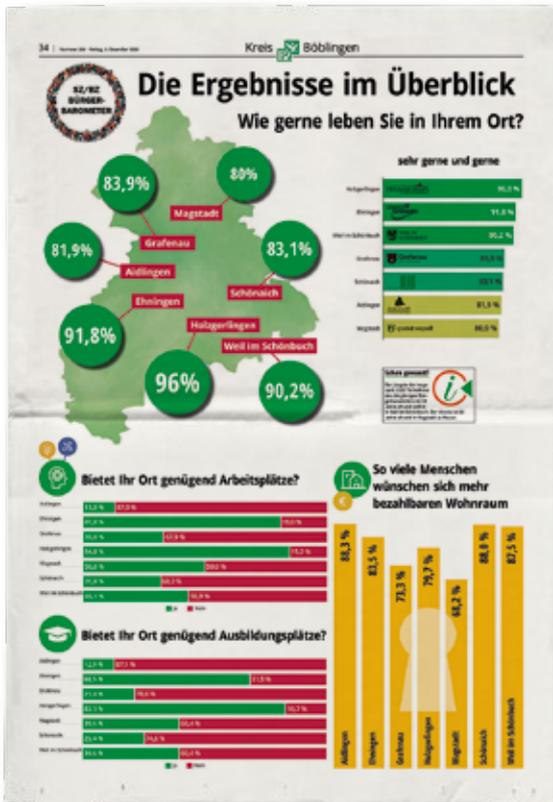
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kennen Sie auch noch **Hui Buh, das lustige Schlossgespenst mit der rostigen Rasselkette?** Nein, ich meine nicht den jüngsten Film, sondern den Hörspielklassiker aus den 70er-Jahren. Hui Buh auf Schloss Burgeck, gesprochen von dem wunderbaren Hans Clarin. König Julius, der Kastellan, Hui Buh – ich verbinde das sehr mit meiner Kindheit. Und gerade als Kind gruselt man sich ja gerne, manchmal so sehr, dass man dann abends nicht einschlafen kann. (Als Erwachsene gruseln uns unterdessen andere Dinge, am meisten wohl das Weltgeschehen.) Den eher freundlichen Grusel der Gegenwart greifen Lokalzeitungen auf, wenn sie über **Mythen und Sagen aus der Region berichten, Burgen besichtigen oder von heutigen Geisterjägern erzählen.** Die schaurigsten lokalen Geschichten haben wir für Sie zusammengetragen (Seiten 6 bis 13).

Mysteriös mutete manchen vielleicht das an, was einige Pioniere im Lokalen vor rund 30 Jahren anstießen. Wenn unsere Leserinnen und Leser am meisten das Lokale interessiert, warum bringen wir es dann nicht auf der Titelseite, haben sie sich wohl gedacht, und versuchten fortan genau das: **Lokales auf der Seite 1.** Die Geschichte einer kleinen Revolution erzählen wir auf den Seiten 14 bis 16.

Apropos Grusel: Ein ziemlicher Schocker war für manch einen sicherlich auch das Ergebnis der Europawahl. Wieder mal stellte sich die Frage: **Was tun? Ein Vorschlag zur Güte: Den Leuten noch genauer zuhören, was sie bewegt.** Die *Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung* macht das mit dem *SZ/BZ-Bürgerbarometer*. Wir haben es bereits im vorigen Jahr vorgestellt, nun wurde das Barometer auf viele Orte erweitert. Das ist uns noch mal eine Geschichte wert (Seiten 28 bis 29).

Habe ich da was rasseln gehört? Knarzt etwa die Tür? Wir wünschen eine schaurige Lektüre!



28

Die Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung macht für ihre große Umfrage zur Lebensqualität lokalen Datenjournalismus zusammen mit den Lesern. Nun hat sie die Umfrage auf ländliche Gebiete erweitert.



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/Emile
Bild: Alexander Unger