

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Heike Groll verrät, wie Zeitungen für junge Menschen attraktiver werden
- 06 Volos vom *Neuen Tag* besuchen einen Ort mit NS-Geschichte
- 07 In einem Podcast-Projekt hinterfragt der Verlag Nürnberger Presse Delfinarien
- 08 Volos der *Sächsischen Zeitung* interviewen Journalismus-Profis
- 09 Der Podcast des *Südkuriers* untersucht Klischees über die Generation Z
- 10 Eine Volontärin des *Göttinger Tageblatts* analysiert den Second-Hand-Hype
- 11 Über den Alltag auf dem Dorf berichten Volos der *Badischen Zeitung*
- 12 Ein Volontär der *Märkischen Oderzeitung* ist live bei den Bauernprotesten dabei
- 13 Extradreh

MAGAZIN

- 14 **DESINFORMATION** Wie Lokaljournalismus Fake News entgegenwirken kann
- 16 Internetwerkstatt: Windows Helferlein
- 18 Leseranwalt: Branchentreff in Kapstadt
- 20 Presserat: Angeblicher Wolf stellt sich als Hund heraus
- 21 Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22 Deutscher Lokaljournalistenpreis: 1. Platz „Interaktive Schulserie“ des *Tagesspiegels*
- 24 2. Preis: *Hamburger Abendblatt* für „Ein Jahr am Polizeikommissariat 38“
- 26 3. Preis: *Landshuter Zeitung* für die Berichterstattung über ein Historienfest
- 27 Sonderpreis Volontärsprojekt: *Göttinger Tageblatt* für Missbrauchs-Recherche
- 28 Beispiele aus der Shortlist
- 30 Anders gedreht

PANORAMA

- 31 Kommende Themen/Impressum

04

Immer weniger junge Menschen bewerben sich um ein Volontariat im Lokalen. Heike Groll benennt mögliche Gründe und erklärt, wie die Volksstimme versucht, attraktiver zu werden für die Generation Z.



09

Mit dem Podcast „Generation Frage-Zeichen“ räumen Volontärinnen und Volontäre des *Südkuriers* mit Klischees über die Generation Z auf.





18

Jedes Jahr treffen sich Ombudsleute und Lesernanwälte aus aller Welt zur internationalen Jahrestagung. Diesmal ging es nach Südafrika. Mit dabei war Kerstin Dolde von der Frankenpost.

22

Wie jedes Jahr präsentieren wir die Gewinnerinnen und Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises und stellen Beispiele aus der Shortlist vor.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wer wie wir „irgendwas mit Medien“ machen will, für den ist ein Volontariatsplatz nach dem Studium das ultimative Ziel. Dementsprechend groß war unsere Freude, als wir ihn im Lokaljournalistenprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung bekommen haben. Endlich das journalistische Handwerk von Grund auf lernen, endlich das vertiefen, was man sich in der freien Mitarbeit schon selbst erarbeitet hat. **Ein Volontariat, das heißt vor allem aus-zuprobieren, überall reinzuschnuppern, seine Themen zu finden, seine Arbeitsweise zu entwickeln, von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen zu lernen**, kurz: ein gutes Maß an Freiraum und Betreuung.

Was für tolle Projekte dabei entstehen können, zeigen die vielen Beispiele in dieser Ausgabe (Seiten 4 bis 13). Dabei scheint es eine besondere Liebe für Podcasts zu geben, die wir auf jeden Fall teilen: Sei es über das stadteigene Delfinarium, auf den Spuren der Klischees der Generation Z oder über die Frage, wie Journalismus eigentlich gemacht wird. **Volontärinnen und Volontäre haben Lust, verschiedene Formate kennenzulernen und in ihren Häusern die Themen voranzubringen, die in ihrer Region gerade wichtig sind**. Das können Fragen sein wie: Warum boomen in der Stadt plötzlich Second-Hand-Shops, während herkömmliche Läden schließen müssen? Wie lebt es sich als homosexueller Jugendlichen auf dem Land? Was bewegt die Bauern auf ihrer Trecker-Demo?

Dass im Volontariat auch herausragende Recherchen entstehen können, zeigt **der Deutsche Lokaljournalistenpreis, dessen diesjährige Gewinnerinnen und Gewinner in der Ideenbörse von ihren Beiträgen erzählen**. Doch eineinhalb, zwei Jahre Ausbildung gehen schnell vorbei, so heißt es für uns, so viel wie möglich mitzunehmen! Für Sie nun aber viel Spaß beim Lesen!



Ihre Victoria Porcu und Alina Schneider,

Volontärinnen der Bundeszentrale für politische Bildung

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/master1305
Bild: Adobe Stock/Anna