

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Ideensammlung: der ökologische Umbau der lokalen Wirtschaft
- 06 Im „Expertentalk“ der NOZ diskutieren Fachleute über die Wirtschaftskrise
- 07 Die *Braunschweiger Zeitung* berichtet umfangreich über die Krise bei VW
- 08 Wie belastet Unternehmen durch die Energiewende sind, zeigt die *Frankenpost*
- 09 Die *Ostfriesen-Zeitung* untersucht den Boom von grünem Strom
- 10 Im Livetalk der *NWZ* wird über Nachhaltigkeit in der Region debattiert
- 11 Die *Schaumburger Zeitung* nimmt die Umweltsünder der Region unter die Lupe
- 12 Die *Dresdner Neuesten Nachrichten* checken städtische Aufträge
- 13 Extradreh

MAGAZIN

- 14 **NACHGEFRAGT** Wie geht es weiter mit Print? Chefredaktionen geben Auskunft
- 18 Internetwerkstatt: Fotos überprüfen
- 20 Presserat: Angabe des Fundorts führt in die Irre
- 21 Leseranwalt: KI in der Redaktion

IDEENBÖRSE

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Betroffene häuslicher Gewalt erzählen ihre Geschichte im *Neuen Tag*
- 24 Die *Waiblinger Kreiszeitung* eröffnet eine Pop-up-Redaktion
- 26 Die *Zevener Zeitung* stellt vom Abriss gefährdete Altbauten vor
- 27 Wie ein verirrter Uhu zurück in die Freiheit fand, ist Thema in der *WN/OZ*
- 28 **WINTER-SPEZIAL** Tipps für eine vielseitige Berichterstattung in der kalten Jahreszeit
- 30 Anders gedreht

PANORAMA

- 31 Aus dem Archiv/ Impressum



07

Die Krise in der Automobilindustrie wirkt sich besonders auf Städte wie Wolfsburg und Braunschweig aus. Die Braunschweiger Zeitung und die Wolfsburger Nachrichten haben VW immer im Blick.



14

Wie lange wird es noch Lokalzeitungen in Print geben? Wird die Zukunft rein digital? Wir haben in Chefredaktionen nachgefragt, wann die Zeitenwende im Lokalen beginnt.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kaum ein Thema wird hierzulande so kontrovers diskutiert wie der ökologische Umbau der Wirtschaft. Viele Unternehmen beklagen neue Belastungen in einer Zeit, da das Geschäft eh stagniert, populistische Parteien agitieren gegen erneuerbare Energien, der Wirtschaftsminister wurde regelrecht zum Feindbild erklärt. Dabei ist die Lage gar nicht mal so schlecht, wie sie dargestellt wird. Denn der Umbau kommt voran. **Lokalzeitungen zeigen, wie der Wandel in der eigenen Region Wirklichkeit wird.** Die besten Beispiele haben wir für diese Ausgabe herausgesucht (Seiten 6 bis 13).

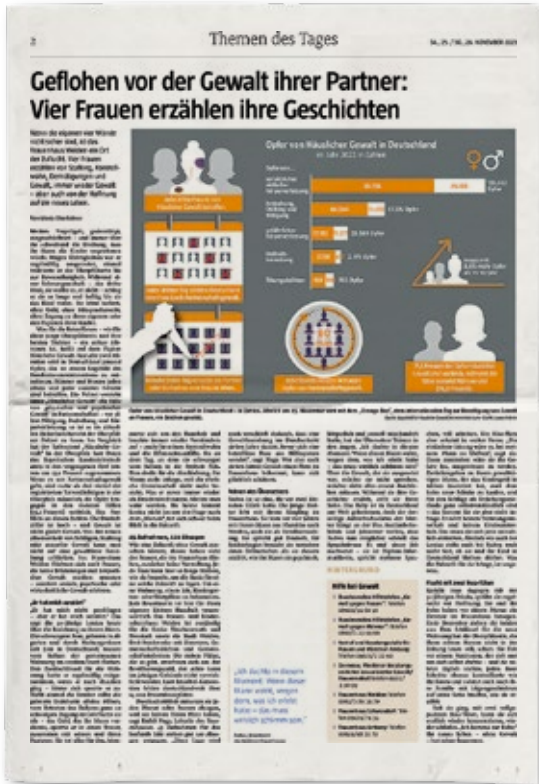
Der digitale Wandel indes ist ein heißes Thema in den Redaktionen. **Wie lange wird es die Zeitung in Print noch geben?** Das fragen sich viele Kolleginnen und Kollegen nicht erst, seit die Berliner Tageszeitung taz mit der Meldung überraschte, dass sie 2025 wochentags nur noch digital erscheinen wird. Auch einzelne Lokalausgaben von Regionalzeitungen gibt es inzwischen nicht mehr in Print. Wie in Chefredaktionen und Redaktionsleitungen darüber gedacht wird, haben wir erfragt (Seiten 14 bis 17).

Ein ebenso wichtiges Thema, das aber nicht so im Rampenlicht steht, ist die **Gewalt gegen Frauen.** Ein Aktionstag am 25. November rückt das Problem in den Mittelpunkt. Aus diesem Anlass lesen Sie auf Seite 23 eine Umsetzung der Oberpfalz Medien. Eine Redakteurin hat ein Frauenhaus besucht und mit Betroffenen gesprochen. Ein drängendes Thema angesichts der Tatsache, dass vielen Frauenhäusern das Geld gekürzt wird und sie womöglich den Betrieb nicht aufrechterhalten können.

Wir wünschen eine anregende Lektüre,

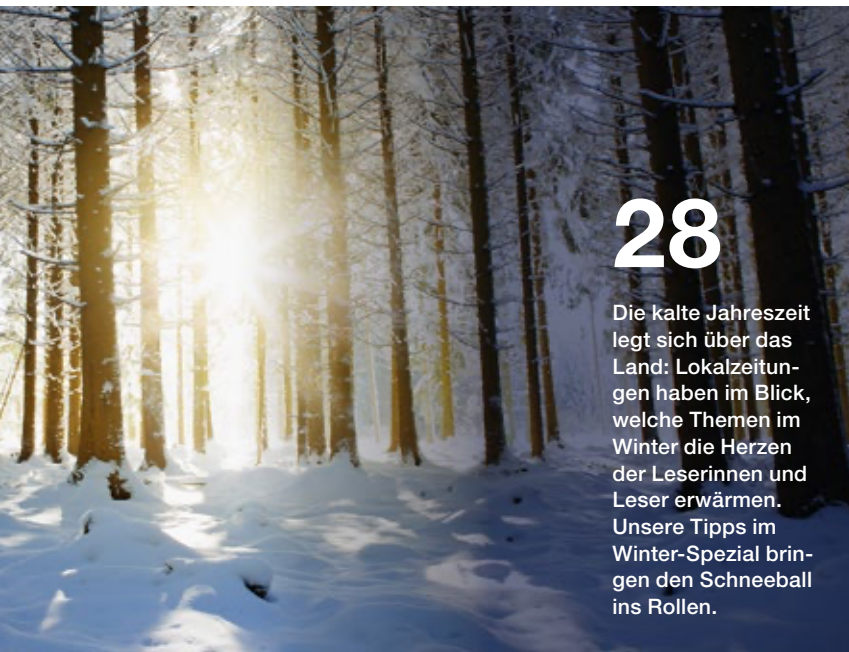


Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*



23

Maria Oberleitner von den Oberpfalz Medien spricht mit Frauen, die Opfer häuslicher Gewalt wurden und Zuflucht in einem Frauenhaus fanden. Ein Beitrag zum Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen am 25. November.



28

Die kalte Jahreszeit legt sich über das Land: Lokalzeitungen haben im Blick, welche Themen im Winter die Herzen der Leserinnen und Leser erwärmen. Unsere Tipps im Winter-Spezial bringen den Schneeball ins Rollen.

KONTAKT

Redaktion drehscheibe Tel. 030 – 69 56 65 10
Paul-Lincke-Ufer 42/43 Fax 030 – 69 56 65 20
10999 Berlin info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/Kdhtgd
Bilder: Adobe Stock/photokozyr/Swetlana Wall